



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 3. März 2017

Presseinformation

Tacklen 2017: Professor Dr. Ferdinand Dudenhöffer ist „Kopf des Jahres“ beim Marketing Club Ruhr

Der Automobilexperte Professor Dr. Ferdinand Dudenhöffer ist für den Marketing Club Ruhr der „Kopf des Jahres“. Der Club vergibt die Auszeichnung an Menschen aus dem Ruhrgebiet, die sich in besonderer Weise für die Region stark machen. Der Preis wird am 27. April im Rahmen der Tacklen-Preisverleihungen überreicht. Location für die diesjährige festliche Gala des Marketingpreises ist der Ruhrturm. Die Bewerbungsfrist für die Tacklen läuft noch bis zum 17. März.

Bereits zum sechsten Mal zeichnet der Marketing Club Ruhr Unternehmen, Agenturen und Gründer mit den begehrten Marketingpreisen Tacklen aus. Wie in den Jahren zuvor, wird auch 2017 wieder ein „Kopf des Jahres“ benannt. Dieser Sonderpreis richtet sich an Menschen, die sich in besonderer Weise für das Ruhrgebiet stark machen und ihm ein Gesicht verleihen – so wie Willi Lippens (2012), Christian Stratmann (2013), Nelson Müller (2014), Dr. Reinhard K. Sprenger und (2015) und Prof. Dr. Peter Zec (2016) . Für diese Ehrung ist keine Bewerbung möglich, eine Fach-Jury des Marketing Club zeichnet eine herausragende Persönlichkeit nach eingehender Beratung aus.

Professor Dr. Ferdinand Dudenhöffer als Botschafter der Region

In diesem Jahr erhält der international renommierte Automobilexperte Professor Dr. Ferdinand Dudenhöffer die Auszeichnung. Dudenhöffer ist Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Automobilwirtschaft an der Fakultät für Ingenieurwissenschaften der Universität Duisburg-Essen.

„Das Ruhrgebiet steht eigentlich nicht für die Automobil-Branche“, sagt Hans Piechatzek, Präsident des Marketing Club Ruhr. „Durch seine langjährige Lehrtätigkeit an der Uni Duisburg-Essen bringt Prof. Dudenhöffer das Ruhrgebiet auch für diesen Industriezweig zur Geltung – und das national und international. Aus Sicht des Marketing Clubs ist er damit ein Botschafter für die gesamte Region und wir freuen uns sehr, Prof. Dudenhöffer auszuzeichnen.“ Weiterer Grund: Der Automobilexperte nutzt eine klare und aussagekräftige Sprache, passend zu den Menschen im Ruhrgebiet.

Tacken-Bewerbung bis zum 17. März

Die Auszeichnung „Kopf des Jahres“ sowie die Tacken in allen Kategorien werden am 27. April 2017 im Rahmen einer Galaveranstaltung überreicht. Zum zweiten Mal findet diese Preisverleihung im Ruhrturm statt. Noch bis zum 17. März können sich Unternehmen, Agenturen und Gründer für die Tacken 2017 bewerben. Partner der Tacken sind die Industrie- und Handelskammer zu Essen (IHK), die FUNKE Medien NRW und die FOM Hochschule für Ökonomie und Management. Angesprochen sind Interessenten aus der MEO-Region Mülheim, Essen, Oberhausen, Bottrop, Gladbeck und Gelsenkirchen.

Neu in 2017: Die Teilnahme ist kostenlos.

Die festliche Gala zur Preisverleihung findet in diesem Jahr am 27. April im Ruhrturm statt.

Ausführliche Informationen zu den Tacken 2017 finden Sie unter www.tacken.marketingclub.ruhr.

Über den Tacken

Der Name Tacken leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tacken steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg.

Über den Marketing Club Ruhr

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.