



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 14. März 2018

Presseinformation

Tacken 2018: Marianne Menze ist „Kopf des Jahres“ beim Marketing Club Ruhr

Die außergewöhnliche Kinobetreiberin Marianne Menze ist für den Marketing Club Ruhr der „Kopf des Jahres“. Der Club vergibt die Auszeichnung an Menschen aus dem Ruhrgebiet, die sich in besonderer Weise für die Region stark machen. Der Preis wird am 12. April im Rahmen der Tacken-Preisverleihungen überreicht. Location für die diesjährige festliche Gala des Marketingpreises ist das neue Foyer der Messe Essen.

In diesem Jahr erhält Marianne Menze den Preis „Kopf des Jahres“ des Marketing Club Ruhr. Die gebürtige Bochumerin betreibt als Geschäftsführerin der Essener Filmkunsttheater zusammen mit ihrem Mann Hanns-Peter Hüster neben der Lichtburg weitere Kinos in Essen und Mülheim wie das Filmstudio Glückauf, das Eulenspiegel, das Astra Theater, die Galerie Cinema und das Rio (in Mülheim). Frau Menze trägt mit ihrer Kinobegeisterung wesentlich zur Außenwirkung der Stadt Essen und der gesamten Region bei – und das weit über die Grenzen des Ruhrgebietes hinaus. Sie beweist immer wieder, dass sie mit Leidenschaft große Dinge in Bewegung setzen kann. So trieb Marianne Menze wesentlich die Rettung der einzigartigen Filmkunsttheater Lichtburg und Filmstudio voran. Dafür konnte sie Prominente wie Wim Wenders oder Gerhard Schröder als Fürsprecher gewinnen. Und das erfolgreich: das Programm der Lichtburg geht mittlerweile ganz eigene Wege und präsentiert neben Kinoprogramm und Premieren auch internationale Topacts wie Kraftwerk, die in dem besonderen Ambiente ganze sieben Konzerte in 3D-Optik gaben. Das Filmstudio wiederum wurde mehrfach für seine Jahresprogramme prämiert und ist eines der am meisten ausgezeichneten Filmtheater in ganz Deutschland.

Mit ihrem außergewöhnlichen Engagement für Filmkunsttheater steigert Marianne Menze seit vielen Jahren die Attraktivität der Innenstädte von Essen und Mülheim und arbeitet auf diese Weise beständig an der Verbesserung des Ruhrgebiets-Images. Sie ist somit ein

verlässlicher Faktor im Standort-Marketing einer ganzen Region und ihre Filmkunsttheater sind als kulturelle Aushängeschilder deutschlandweit bekannt.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Marianne Menze eine so sympathische und engagierte Botschafterin des Ruhrgebietes mit unserem Sonderpreis *Kopf des Jahres* auszeichnen dürfen“, sagt Richard Röhrhoff, Tackenjury-Vorsitzender. „Aus Sicht des Marketing Clubs betreibt Frau Menze äußerst erfolgreiches Standort-Marketing für die Region – wie es glaubwürdiger nicht sein könnte.“

Tacken-Gala erstmals im neuen Foyer der Messe Essen

Die Auszeichnung „Kopf des Jahres“ sowie die Tacken in allen Kategorien werden am 12. April 2018 im Rahmen einer Galaveranstaltung überreicht. Erstmals findet diese Preisverleihung im neuen Foyer der Messe Essen statt. Bei der Eröffnung im November 2017 wurde die Neue Messe als Essener „Tor zur Welt“ (NRW-Wirtschaftsminister Andreas Pinkwart) oder „Motor für die Wirtschaft“ (Essens Oberbürgermeister Thomas Kufen) bezeichnet. Einen besseren Ort für die Tacken-Verleihung mit namhaften Gästen aus Wirtschaft, Stadtgesellschaft und Kultur kann es also kaum geben. „Die Neue Messe Essen mit ihrem attraktiven Ambiente wird unserer Gala-Veranstaltung sicher weiteren Glanz verleihen“, so Richard Röhrhoff weiter.

Kopf des Jahres bereits zum siebten Mal verliehen

Bereits zum siebten Mal zeichnet der Marketing Club Ruhr Unternehmen, Agenturen und Start-Ups mit den begehrten Marketingpreisen Tacken aus. Wie in den Jahren zuvor, wird auch 2018 wieder ein „Kopf des Jahres“ benannt. Dieser Sonderpreis richtet sich an Menschen, die sich in besonderer Weise für das Ruhrgebiet stark machen und ihm ein Gesicht verleihen – so wie Willi Lippens (2012), Christian Stratmann (2013), Nelson Müller (2014), Dr. Reinhard K. Sprenger und (2015), Prof. Dr. Peter Zec (2016) und Professor Dr. Ferdinand Dudenhöffer (2017). Für diese Ehrung ist keine Bewerbung möglich, eine Fach-Jury des Marketing Club zeichnet eine herausragende Persönlichkeit nach eingehender Beratung aus.

Ausführliche Informationen zu den Tacken 2018 finden Sie unter www.tacken.marketingclub.ruhr

Foto: Marketing Club Ruhr

Kopf des Jahres Marianne Menze mit Marketing Club Ruhr Geschäftsführer Markus Pließnig (l.) und dem Tackenjury-Vorsitzenden Richard Röhrhoff (r.). Abdruck honorarfrei.

Kontakt Presse:

Markus Pließnig
Geschäftsführer
Telefon: 0151-15676178
E-Mail: pliessnig@gmx.de

**Kontakt Bewerber- und
Kartenanfragen:**

Geschäftsstelle
Sarah Oschem
Goethestr. 50
45128 Essen
Telefon: 0201/8655580E-Mail:
tacken@marketingclub.ruhr

Über den Tacken

Der Name Tacken leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tacken steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg.

Über den Marketing Club Ruhr

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.