



MARKETING CLUB RUHR  
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 23. März 2018

### **Presseinformation**

## **Tacklen 2018: Die Nominierten stehen fest**

**Die Tacklen 2018 gehen auf die Zielgerade und die Nominierten in allen Kategorien stehen fest. Eine Fachjury bestimmt nun die Sieger. Sie besteht aus dem Vorstand des Marketing Club Ruhr mit Unterstützung von IHK zu Essen, Funke Medien NRW, Universität Duisburg-Essen und FOM Hochschule für Ökonomie & Management. Die Preise – sowie die Verleihung „Kopf des Jahres“ an Marianne Menze – werden im Rahmen einer festlichen Gala am 12. April 2018 im neuen Foyer der Messe Essen vergeben. Ausführliche Informationen und Kartenbestellung für die Tacklen-Gala unter [www.tacklen.marketingclub.ruhr](http://www.tacklen.marketingclub.ruhr).**

Jeweils drei Unternehmen, Agenturen und Gründer stehen auf der Short-List für die Tacklen 2018. Der Preis für exzellente Marketing-Leistungen der Region Mülheim, Essen und Oberhausen geht damit auf die Zielgerade. Wer sich jeweils in den Kategorien an die Spitze setzt und mit den begehrten Tacklen über die Ziellinie geht, gibt der Marketing Club exklusiv im Rahmen einer festlichen Gala am Donnerstag, den 12. April im neuen Foyer der Messe Essen bekannt. Die Nominierten im Einzelnen:

- **Unternehmens-Tacklen** für die beste Marketing-Leistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen – präsentiert von der IHK zu Essen.

Nominiert sind: **Kostbar GmbH, Mülheim & Business GmbH Wirtschaftsförderung, Sutter Telefonbuchverlag GmbH**

- **Agentur-Tacklen** für die beste Leistung einer Agentur aus der Region – präsentiert vom Marketing Club Ruhr.

Nominiert sind: **giw - Gesellschaft für Informationen aus der und für die Wirtschaft mbH, nice:-) Agentur für Kommunikation GmbH, vE&K Werbeagentur GmbH & Co. KG**

- **Gründer-Tackern** für die beste Marketing-Leistung eines Start-Up-Unternehmens der Region – präsentiert von FUNKE Medien NRW.

Nominiert sind: **CoolPerfect GmbH, LOOKABE, Tourisim GmbH**

Nun muss die Fachjury die Sieger-Tackern für die einzelnen Kategorien auswählen. Neben dem Vorstand des Marketing Club Ruhr sind Veronika Lühl (IHK zu Essen), Tanja Nelis (FUNKE MEDIEN NRW) sowie Prof. Burghard Hermeier (FOM Hochschule für Ökonomie & Management) und Univ.-Prof. Dr. Jost Adler (Universität Duisburg-Essen) daran beteiligt.

### **Tackern-Gala erstmals im neuen Foyer der Messe Essen**

Die Auszeichnung „Kopf des Jahres“ sowie die Tackern in allen Kategorien werden am 12. April 2018 im Rahmen einer Galaveranstaltung überreicht. Erstmals findet diese Preisverleihung im neuen Foyer der Messe Essen statt. Bei der Eröffnung im November 2017 wurde die Neue Messe als Essener „Tor zur Welt“ (NRW-Wirtschaftsminister Andreas Pinkwart) oder „Motor für die Wirtschaft“ (Essens Oberbürgermeister Thomas Kufen) bezeichnet. Einen besseren Ort für die Tackern-Verleihung mit namhaften Gästen aus Wirtschaft, Stadtgesellschaft und Kultur kann es also kaum geben.

### **Marianne Menze ist Kopf des Jahres**

Wie in den Jahren zuvor, wird auch 2018 wieder ein „Kopf des Jahres“ benannt. Dieser Sonderpreis richtet sich an Menschen, die sich in besonderer Weise für das Ruhrgebiet stark machen und ihm ein Gesicht verleihen – so wie Willi Lippens (2012), Christian Stratmann (2013), Nelson Müller (2014), Dr. Reinhard K. Sprenger und (2015), Prof. Dr. Peter Zec (2016) und Professor Dr. Ferdinand Dudenhöffer (2017). Für diese Ehrung ist keine Bewerbung möglich, eine Fach-Jury des Marketing Club zeichnet eine herausragende Persönlichkeit nach eingehender Beratung aus. Die außergewöhnliche Kinobetreiberin Marianne Menze ist 2018 für den Marketing Club Ruhr der „Kopf des Jahres“ und wird ebenfalls am 12. April ausgezeichnet.

Ausführliche Informationen zu den Tackern 2018 finden Sie unter

[www.tackern.marketingclub.ruhr](http://www.tackern.marketingclub.ruhr).

#### **Kontakt Presse:**

Markus Pließnig  
Geschäftsführer  
Telefon: 0151-15676178  
E-Mail: [pluessnig@gmx.de](mailto:pluessnig@gmx.de)

#### **Kontakt Bewerber- und Kartenanfragen:**

**Geschäftsstelle**  
Sarah Oschem  
Goethestr. 50  
45128 Essen  
Telefon: 0201/8655580 E-Mail:  
[tackern@marketingclub.ruhr](mailto:tackern@marketingclub.ruhr)

## **Über den Tacken**

Der Name Tacken leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tacken steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg.

## **Über den Marketing Club Ruhr**

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.