



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 09. April 2019

Presseinformation

Tacken 2019: Die Nominierten stehen fest

Der Tacken 2019 geht auf die Zielgerade – die Nominierten in allen Kategorien stehen fest. Wer mit dem Tacken geehrt wird, bestimmt nun eine Fach-Jury – bestehend aus dem Vorstand des Marketing Club Ruhr mit Unterstützung von IHK zu Essen, Funke Medien NRW, Universität Duisburg-Essen und FOM Hochschule für Oekonomie & Management. Die Tacken – sowie die Auszeichnung „Kopf des Jahres“ an die 257ers – werden am 16. Mai im Rahmen einer Galaveranstaltung in der Philharmonie Essen überreicht.

Die Nominierten im Einzelnen:

- **Unternehmens-Tacken** für die beste Marketing-Leistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen – präsentiert von der IHK zu Essen:

Evers GmbH, Buchbinder Rent-a-Car, BANNEKE GmbH

- **Agentur-Tacken** für die beste Leistung einer Agentur aus der Region – präsentiert vom Marketing Club Ruhr:

KOOB Agentur für Public Relations GmbH, RuhrSummit, simply.gd GmbH

- **Gründer-Tacken** für die beste Marketing-Leistung eines Start-Up-Unternehmens der Region – präsentiert von FUNKE Medien NRW:

ökoloco GmbH, Campus Held GmbH, Duisburg erleben.

257ers sind „Köpfe des Jahres“ beim Marketing Club Ruhr

Die 257ers sind für den Marketing Club Ruhr die „Köpfe des Jahres 2019“. Das Hip-Hop-Duo aus Essen besteht aus den Rappern Daniel „Shneezin“ Schneider und Michael „Mike“ Rohleder. Sie sind Aushängeschilder eines selbstbewussten, jungen und kreativen Ruhrgebietes über die Grenzen der Region hinaus. Auch diese Auszeichnung wird am 16. Mai in der Philharmonie überreicht.

Ausführliche Informationen zu den Tacken 2019 und Ticketbestellungen finden Sie unter

www.tacken.marketingclub.ruhr

Über den Tacken

Der Name Tacken leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tacken steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg. Im Rahmen einer Galaveranstaltung erhielten im vergangenen Jahr **Mülheim & Business GmbH Wirtschaftsförderung, giw mbH und LOOKABE** jeweils einen Tacken – vor rund 200 Gästen aus Stadtgesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur im neuen Foyer der Messe Essen.

Über den Marketing Club Ruhr

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.

Kontakt Presse:

Markus Pließnig
Geschäftsführer
Telefon: 0151-15676178
E-Mail: pluessnig@gmx.de

Kontakt Bewerber- und Kartenanfragen:

Geschäftsstelle
Sarah Oschem
Goethe Straße 50
45128 Essen
Telefon: 0201/8655580 E-Mail:
tacken@marketingclub.ruhr