



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 17. Mai 2019

Presseinformation

Metropole Ruhr präsentiert sich als Topadresse für Marketing-Bestleistungen

Tackens-Verleihung bei festlicher Gala in der Philharmonie Essen

Seit 2012 werden die Tackens jährlich vergeben. Damit zeichnete der Marketing Club Ruhr in diesem Jahr zum achten Mal die Marketing-Bestleistungen im Ruhrgebiet aus - wie immer im Rahmen einer beeindruckenden Abendveranstaltung. Vor rund 150 Zuschauerinnen und Zuschauern in der Philharmonie Essen erhielten die verdienten Sieger ihre Auszeichnungen. In drei Kategorien bewiesen sie auch 2019 wieder einmal, was in der Metropole Ruhr in Marketing und Kommunikation möglich ist. Dabei konnten die Evers GmbH, die 360 Online Performance Group und die ökoloco GmbH die begehrten Preise mit nach Hause nehmen. Sonderpreise gingen an die 257ers als „Köpfe des Jahres“ sowie die Standort-Kampagne „Stadt der Städte“.

Der Name Tackens leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr. Tackens steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg. All das konnten die Gewinner 2019 in besonderer Weise mit ihren Einreichungen zeigen. Bereits seit 2012 ist diese Qualität ein Garant dafür, dass der Tackens kontinuierlich gewachsen ist. Die Metropole Ruhr hat auch damit längst gezeigt, eine der ersten Adressen für Marketinghöchstleistungen zu sein. Club-Präsident Hans Piechatzek sagt: „Der achte Tackens war für mich einer der besten Tackens. Ich gratuliere im Namen des Clubs allen Gewinnern und Nominierten sehr herzlich und bin wieder einmal beeindruckt von der hohen Qualität der eingereichten Projekte.“

Die Tackensieger in den einzelnen Kategorien:

Unternehmens-Tackens für die beste Marketingleistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen – präsentiert von der IHK zu Essen: **Evers GmbH**.

Der Evers GmbH gelang es aus eigener Kraft in vergleichsweise kurzer Zeit, das Unternehmen parallel zum Tagesgeschäft auf die sich stets wandelnden Kundenbedürfnisse auszurichten. Diese Neuausrichtung ist nicht als einmaliges Projekt, sondern als permanenter Prozess der nachhaltigen Evolution gedacht - bewusst auch als Beispiel für andere mittelständische Unternehmen. Dieser langfristig angelegte, an den sich wandelnden Kundenbedürfnissen ausgerichtete Prozess zur Weiterentwicklung des Unternehmens ist die Auszeichnung mit dem Tackens 2019 in der Kategorie Unternehmen wert.

Agentur-Tackens für die beste Leistung einer Agentur aus der Region – präsentiert vom Marketing Club Ruhr: **360 Online Performance Group für RuhrSummit**.

In nur drei Jahren hat sich der RuhrSummit zu einem der Top 3 Start-up-Events in ganz Deutschland entwickelt und besitzt Strahlkraft für die gesamte Region. In der Kommunikation konzentrierte sich die Agentur auf Content-Marketing und Storytelling. Über Social-Media-Kanäle und einen Blog gab es regelmäßig spannende und informative Geschichten rund um den RuhrSummit. Unterstützt wurde die Marketingstrategie durch Performance-Marketing-Maßnahmen wie SEM und Social Media Ads sowie durch Kooperationen mit Partnern wie beispielsweise der Wirtschaftswoche oder dem Handelsblatt. Die vierte Auflage des RuhrSummit findet am 29. und 30. Oktober 2019 wieder in der Bochumer Jahrhunderthalle statt. Die Macher rechnen mit rund 5.000 Teilnehmern. Für diese besondere Leistung für das Ruhrgebiet und die Start-up-Szene im Westen erhielt die 360 Online Performance Group den Tackens 2019 in der Kategorie Agenturen.

Gründer-Tackens für die beste Marketing-Leistung eines Start-Up-Unternehmens der Region – präsentiert von FUNKE Medien NRW: **ökoloco GmbH**.

ökoloco bietet den Kunden einen Heizungswechsel zu einem festen Preis, mit kurzer Wartezeit und dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Idee ist ganz einfach: der Tausch des Kessels ist eine Standard-Leistung und offensichtlich rentabel. Durch bessere Organisation und standardisierte Prozesse können sowohl Termine besser geplant als auch Preise fest vereinbart werden. Da das 2017 gegründete Unternehmen zu Beginn keinen großen finanziellen Spielraum für umfangreiche Marketingoffensiven besaß, bestand die Aufgabe darin, mit wenigen Mitteln ein ganzheitliches Brand-Konzept sowie eine performanceorientierte Website zu entwickeln. Der Marketingerfolg stellte sich schon nach kurzer Zeit ein. In den ersten zwei Jahren wuchs die Firma auf über 30 Mitarbeiter an.

Und mit diesem Erfolg ist für Gründer Jan-Philipp Hotze noch lange nicht Schluss: Bis 2020 will er der Marktführer in der gesamten Region werden – tackenwürdig für die Jury.

257ers sind „Köpfe des Jahres“

Die 257ers sind für den Marketing Club Ruhr die „Köpfe des Jahres 2019“. Dieser Sonderpreis geht an Menschen, die sich in besonderer Weise für das Ruhrgebiet stark machen und ihm ein Gesicht verleihen. Für diese Ehrung ist keine Bewerbung möglich, eine Fach-Jury des Marketing Club zeichnet eine herausragende Persönlichkeit nach eingehender Beratung aus. „Früher wurden wir belächelt, weil wir im Keller abhingen und dort unsere Musik gemacht haben“, sagt Mike Rohleder von den 257ers. „Jetzt zeichnet uns der Marketing Club Ruhr als ‚Köpfe des Jahres‘ für unsere Leistung für das ganze Ruhrgebiet aus – das ist wirklich besonders für uns.“ Und Daniel „Shneezin“ Schneider ergänzt: „Sogar mein Opa wäre stolz jetzt auf mich.“ Sie zeigen ihre Herkunft immer deutlich, denn der Name 257ers ist aus der Postleitzahl 45257 ihrer Heimat Essen-Kupferdreh abgeleitet, wo sie bis heute leben und ihre Songs schreiben.

Ein Tack für das Ruhrgebiet: Sonderpreis für Kampagne „Stadt der Städte“

Eine Besonderheit in 2019 war die Vergabe eines Sonderpreises: dieser ging an den Regionalverband Ruhr (RVR) für die internationale Standortmarketing-Kampagne „Stadt der Städte“. Der RVR ist vor zwei Jahren angetreten das Image des Ruhrgebiets zu verbessern. Alte Bilder aus der industriellen Vergangenheit sollten durch die Realität ersetzt werden. Ziel ist es vor allem, für Investoren, Unternehmen und Fachkräfte auf die Landkarte der spannenden Regionen zu kommen und sich im Wettbewerb mit anderen Metropolregionen in Deutschland und Europa zu positionieren. Für die Tack-Jury ist das preiswürdig. „Das Ruhrgebiet kann gar nicht genug Werbung bekommen, denn der Strukturwandel in den Köpfen ist längst nicht abgeschlossen“, so Burghard Hermeier, Rektor der FOM Hochschule für Ökonomie und Management in seiner Laudatio. „Die Kampagne macht Spaß, spielt mit dem selbstironischen und direkten Menschenschlag und stellt die Region in ein authentisches und sympathisches Licht.“

Kooperationen als Basis

Um die kontinuierliche Entwicklung des Tack als Marketingpreis zu gewährleisten, spielten vertrauensvolle Kooperationen von Beginn an eine wichtige Rolle. Der Marketing Club Ruhr konnte sich über alle Jahre auf feste Mitspieler verlassen und wurde 2019 wieder von renommierten Partnern unterstützt. Dabei setzte die IHK Ruhr zu Essen die bewährte Kooperation mit dem Marketing Club fort und präsentiert den Unternehmens-Tack. Als Partner hat sich auch Funke Medien NRW etabliert.

Schließlich engagierte sich die FOM Hochschule für Oekonomie & Management wie bereits in den vergangenen Jahren als Wissenschafts-Partner. Eine Schlüsselrolle für die Reputation des Tackens nimmt nach wie vor die hochkarätig besetzte Fachjury ein, die gesammeltes Marketing-Fachwissen verkörpert. Neben dem Vorstand des Marketing Club Ruhr waren Tanja Schefzig (IHK zu Essen), Prof. Dr. Hans-Joachim Flocke (FOM Hochschule für Oekonomie & Management) sowie Univ.-Prof. Dr. Jost Adler (Universität Duisburg-Essen, Lehrstuhl für Marketing) an der Auswahl beteiligt. Für die Funke Medien NRW brachte 2019 erstmalig Christina Schulte ihre Expertise in die Beratungen ein. Die Auswahl der Preisträger erfolgte in einem mehrstufigen Verfahren. Aus allen Einsendungen wurde zunächst die Shortlist erstellt – jeweils drei Nominierte aus den Kategorien Unternehmen, Agenturen und Gründer. Die Nominierten präsentierten schließlich im nächsten Schritt. Jury-Vorsitzender Richard Röhrhoff: „Wir haben wieder hervorragende Präsentationen gesehen und selten waren die Entscheidungen so knapp wie in diesem Jahr“.

Foto 1: Evers GmbH gewinnt den Tackens in der Kategorie Unternehmen. Julia Steiner (Evers GmbH) und Hans Piechatzek (Marketing Club Ruhr), Fotograf: Ian Siepmann, Abdruck honorarfrei.

Foto 2: 360 Online Performance Group gewinnt den Tackens in der Kategorie Agenturen. Oliver Weimann (360 Online Performance Group, links) und Richard Röhrhoff (Marketing Club Ruhr, rechts), Fotograf: Ian Siepmann, Abdruck honorarfrei.

Foto 3: ökoloco GmbH gewinnt den Gründer-Tackens. Hans Piechatzek (Marketing Club Ruhr), Christina Schulte (Funke Medien NRW), Jan-Philipp Hotze (ökoloco), Univ.-Prof. Dr. Jost Adler (Universität Duisburg-Essen), v.l.n.r., Fotograf: Ian Siepmann, Abdruck honorarfrei.

Foto 4: Tackens-Sonderpreis geht an RVR-Kampagne „Stadt der Städte“. Raphaela Hensch, Karola Geiß-Netthöfel, Thorsten Kröger, Carolin Fisch (v.l.n.r., alle RVR) Fotograf: Ian Siepmann, Abdruck honorarfrei

Foto 5: Die 257ers sind die „Köpfe des Jahres“. Mike Rohleder (257ers, links) und Daniel „Shneezin“ Schneider (257ers, rechts), Markus Pließnig (Marketing Club Ruhr, Mitte) Fotograf: Ian Siepmann, Abdruck honorarfrei

Über den Tacken

Der Name Tacken leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tacken steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg.

Über den Marketing Club Ruhr

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.

Kontakt Presse:

Markus Pließnig
Geschäftsführer
Telefon: 0151-15676178
E-Mail: pliessnig@gmx.de

Kontakt Geschäftsstelle:

Sarah Oschem
Goethe Straße 50
45128 Essen
Telefon: 0201/8655580
E-Mail: tacken@marketingclub.ruhr