



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN



www.tackten.marketingclub.ruhr

Teilnahmebedingungen

Tackten 2019

Präambel

Der Tackten des Marketing Club Ruhr e.V. ist der Preis für exzellente Marketing- und Kommunikationsleistungen, im mittleren Ruhrgebiet. Prämiert werden am **Donnerstag, 16.05.2019**, im Rahmen einer festlichen Gala Marketing-Konzepte, Werbekampagnen jeder Art aber auch Kommunikationsleistungen, Strategien und vertriebsunterstützende Maßnahmen, die am Markt nachweislich erfolgreich waren. Der Marketing Club Ruhr will damit in der Öffentlichkeit zeigen, dass in der Region besondere Marketing- und Kommunikationsleistungen erbracht werden.

1. Teilnahmeberechtigt an diesem Wettbewerb sind Einzelpersonen und Agenturen sowie Unternehmen, Organisationen und Institutionen mit Sitz in Essen, Mülheim, Oberhausen, Bottrop, Gladbeck oder Gelsenkirchen sowie Mitglieder des Marketing Club Ruhr e.V.
2. Der Marketing Club Ruhr vergibt die Tackten in folgenden Kategorien:
 - 1. Unternehmen:** hervorragende Marketing- oder Kommunikationsleistung eines Unternehmens in den vergangenen Jahren.
 - 2. Agenturen:** beste Marketing- oder Kommunikationsleistung einer Agentur, die im Kalenderjahr 2018 erbracht wurde. Agenturen können sich mit Arbeiten, die für Kunden erstellt wurden, bewerben. Die Kunden müssen ihren Sitz nicht in der Region haben.
 - 3. Gründer:** beste Marketing- und Kommunikationsleistung eines Unternehmens, das noch nicht älter als fünf Jahre ist.
3. Der Marketing Club Ruhr behält sich vor, in diesen oder zusätzlichen Kategorien Sonderpreise zu vergeben.
4. Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt durch die Einsendung des Teilnahmeformulars an den Marketing Club Ruhr. Dem Bewerbungsformular sind per E-Mail weitere Informationen wie Konzepte, Printmedien, Screenshots von digitalen Medien, Filme, Kennzahlen etc. beizufügen.
5. Die Teilnehmer garantieren die Korrektheit der Angaben. Bei Arbeiten von Agenturen, Beratern und Freelancern wird vorausgesetzt, dass diese ihr Einverständnis geben und die Teilnehmer die Rechte an den eingereichten Leistungen haben. Die Verantwortung dafür tragen die Bewerber.
6. Die Teilnahme am Wettbewerb sowie die Chancen auf den Gewinn des „Tackten“ sind in keiner Weise von dem Erwerb von Waren oder der Inanspruchnahme entgeltlicher oder unentgeltlicher Leistungen des Marketing Club Ruhr abhängig.
7. Der Marketing Club Ruhr ist ohne Angabe von Gründen berechtigt, Bewerber – etwa wegen eines Verstoßes gegen die Teilnahmebedingungen – von der Teilnahme auszuschließen.
- 8. Bewerbungsschluss für den Wettbewerb ist der 15.03.2019.** Der Marketing Club Ruhr ist berechtigt, eine Verlängerung dieser Frist vorzunehmen.
- 9. Die Teilnahme ist kostenlos.**
10. Nach Eingang der Bewerbung/-en erhalten die Teilnehmer per E-Mail eine Bestätigung. Die Benachrichtigung geht jeweils an die bei der Einreichung angegebene E-Mail-Adresse.
11. Anhand der eingereichten Arbeiten entscheidet die Fachjury des Marketing Club Ruhr über eine Preiswürdigkeit. **Die Bewertungskriterien: Kreativität, Innovation, Effizienz, Erfolg, Qualität der Umsetzung.**
12. Die für den Tackten nominierten Teilnehmer werden in einem zweiten Schritt zu einem Präsentationstermin eingeladen. Auf Basis der Einreichungen und der Präsentationen entscheidet die Fachjury über die Vergabe der Tackten. Die Entscheidungen der Fachjury sind nicht anfechtbar.
13. Die Bewerber verpflichten sich, im Falle einer Nominierung an der **Preisverleihung am Donnerstag, den 16. Mai 2019** teilzunehmen.
14. Die Gewinner erklären sich mit der Veröffentlichung der eingereichten Arbeiten/Projekte sowie ihres (Firmen-)Namens und Logos auf der Website des Marketing Club Ruhr einverstanden.
- 15. Die Nominierten profitieren von diversen Kommunikationsleistungen des Marketing Club Ruhr.** Hierzu gehören u. a. die Berichterstattung auf www.marketingclub.ruhr, die Nennung in Pressemitteilungen und Social-Media-Postings des Marketing Club Ruhr, ein Beitrag im Film der Nominierten pro Kategorie, eine exklusive Berichterstattung in dem Gala-Magazin „Tackten Post“ sowie Fotos von der Veranstaltung.
16. Mit der Einreichung erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass die zugehörigen Arbeiten vom Marketing Club Ruhr im Rahmen der Bewerbung, Dokumentation und Berichterstattung verwendet und veröffentlicht werden dürfen, und räumen dem Club hierzu die erforderlichen Nutzungsrechte ein.
17. Der Marketing Club Ruhr übernimmt keine Haftung für fehlerhafte Einreichungen.
18. Die Teilnehmer erklären, dass sie mit ihrer Einreichung keinerlei Rechte Dritter verletzen und/oder einer Übertragung dieser Rechte entgegenstehen, und stellen den Marketing Club Ruhr insoweit von allen Ansprüchen Dritter frei, die sich aus der Übertragung der Arbeiten/Projekte ergeben.
19. Der Marketing Club Ruhr kann diesen Wettbewerb jederzeit ohne Angabe von Gründen einstellen.
20. Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der restlichen Bestimmungen hierdurch im Übrigen unberührt. An die Stelle einer unwirksamen Klausel tritt rückwirkend eine Regelung, die dem Zweck der gewollten Bestimmung inhaltlich am nächsten kommt. Es gilt deutsches Recht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Essen.

Essen, 01.01.2019

Geschäftsstelle des Marketing Club Ruhr e.V.

Ihre Ansprechpartnerin: Sarah Oschem · Goethestraße 50, 45128 Essen · Tel.: (0201) 86 55 58 0
Fax: (0201) 86 55 58 1 · E-Mail: info@marketingclub.ruhr · Web: www.marketingclub.ruhr

Vorstand: Hans Piechatzek, Präsident · Markus Pließnig, Geschäftsführer · Richard Röhrhoff, Vorstand Tackten und Finanzen, Katrin Mandischer, Vorstand Programm · Christian Scherschel, Vorstand Mitglieder · Britta Becker, Vorstand Kommunikation, Renée Sachse, JuMP-Vorstand · Peter Cristofolini, Ehrenpräsident