



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 28. Januar 2020

Presseinformation

Marketing Club Ruhr startet Bewerbungsphase für Tackten 2020

Ab sofort können sich Unternehmen, Agenturen und Gründer für die Tackten 2020 bewerben. Die Bewerbungsfrist für die Marketingpreise läuft bis zum 13.03.2019. Ausgezeichnet werden herausragende Marketingleistungen des Jahres 2019. Angesprochen sind Interessenten aus der MEO-Region Mülheim, Essen, Oberhausen, Bottrop, Gladbeck und Gelsenkirchen. Auch 2020 gibt es keine Teilnahmegebühren. Die festliche Gala zur Preisverleihung findet in diesem Jahr am 07. Mai in der Funke Mediengruppe statt. Bewerbungsunterlagen und ausführliche Teilnahmebedingungen unter www.tackten.marketingclub.ruhr.

Der Marketing Club Ruhr vergibt die Auszeichnungen für besondere Marketingleistungen 2020 bereits zum neunten Mal an Unternehmen, Agenturen und Gründer. Die Tackten werden traditionell von renommierten Partnern unterstützt. Neben der IHK zu Essen engagieren sich die FUNKE Medien NRW sowie die FOM Hochschule für Ökonomie & Management (Wissenschafts-Partner). Wer mit dem Tackten geehrt wird, bestimmt eine Fach-Jury – bestehend aus dem Vorstand des Marketing Club Ruhr mit Unterstützung von IHK zu Essen, Funke Medien NRW, Universität Duisburg-Essen und FOM.

Die Teilnahme-Kategorien :

- **Unternehmens-Tackten** für die beste Marketing-Leistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen – präsentiert von der IHK zu Essen.
- **Agentur-Tackten** für die beste Leistung einer Agentur aus der Region – präsentiert vom Marketing Club Ruhr.
- **Gründer-Tackten** für die beste Marketing-Leistung eines Start-Ups aus der Region – präsentiert von FUNKE Medien NRW.

Kopf des Jahres

Wie in den Jahren zuvor, wird auch 2020 wieder ein „Kopf des Jahres“ benannt. Dieser Sonderpreis richtet sich an Menschen, die sich in besonderer Weise für das Ruhrgebiet stark machen und ihm ein Gesicht verleihen – so wie Willi Lippens (2012), Christian Stratmann (2013), Nelson Müller (2014), Dr. Reinhard K. Sprenger (2015), Prof. Dr. Peter Zec (2016),

Professor Dr. Ferdinand Dudenhöffer (2017), Marianne Menze (2018) und die 257ers als „Köpfe des Jahres 2019“ . Für diese Ehrung ist keine Bewerbung möglich, eine Fach-Jury des Marketing Club zeichnet eine herausragende Persönlichkeit nach eingehender Beratung aus.

Über den Tackern und Tackern 2019

Der Name Tackern leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tackern steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg. Im Rahmen einer Galaveranstaltung erhielten im vergangenen Jahr **Evers GmbH, die 360 Online Performance Group und die ökoloco GmbH** jeweils einen Tackern – vor rund 160 Gästen aus Stadtgesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur in der Philharmonie Essen.

Über den Marketing Club Ruhr

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.

Kontakt Presse:

Markus Pließnig
Geschäftsführer
Telefon: 0151-15676178
E-Mail: pliessnig@gmx.de

Kontakt Bewerber- und Kartenanfragen:

Geschäftsstelle
Sarah Oschem
Goethestr. 50
45128 Essen
Telefon: 0201/8655580
E-Mail: tackern@marketingclub.ruhr