



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 4. Februar 2015

Presseinformation

Marketingpreis Tacken 2015:

Marketing Club Ruhr nominiert Unternehmen, Agenturen und Start-Ups

Die Shortlist für die Tacken 2015 steht fest – jeweils drei Unternehmen, Agenturen und Start-Ups sind vom Marketing Club Ruhr nominiert. Die Sieger in den einzelnen Kategorien werden im Rahmen einer festlichen Gala am 16. März 2015 im Stadion Essen bekannt gegeben. An diesem Abend ehrt der Marketing Club außerdem den renommierten Managementberater und Autor Dr. Reinhard Sprenger mit dem Sonderpreis „Kopf des Jahres“.

Auch in diesem Jahr zeichnet der Marketing Club Ruhr Unternehmen, Agenturen und Start-Ups aus dem Ruhrgebiet mit den begehrten Tacken aus. Die Bewerbungsphase für die Marketingpreise ist bereits abgeschlossen und die Nominierten aus allen Einreichungen ausgewählt. Wer am Ende ganz vorne sein wird, entscheidet eine Fachjury bestehend aus dem Vorstand des Marketing Club Ruhr mit Unterstützung von IHK zu Essen, Funke Medien NRW und FOM Hochschule für Ökonomie & Management.

Alle Nominierten für die Tacken 2015:

- **Unternehmens-Tacken** für die beste Marketingleistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen – präsentiert von der IHK zu Essen: **RWE Deutschland, Trink & Spare Getränkefachmärkte, Wohnungsgenossenschaft Essen-Nord**
- **Agentur-Tacken** für die beste Leistung einer Agentur aus der Region – präsentiert vom Marketing Club Ruhr: **CONTACT, DER FRÜHE VOGEL & Freunde, espey werbeagentur**
- **Start-Up-Tacken** für die beste Marketingleistung eines Start-Up-Unternehmens, das nicht länger als fünf Jahre am Markt ist – präsentiert von Funke Medien NRW: **Alex Cosmetic Germany, Freds Bruder, regiodot**

Verliehen werden die Tacken im Rahmen einer festlichen Gala am 16. März 2015 im Stadion Essen. Weitere Informationen zur Gala unter www.tacken.marketingclub.ruhr.



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Kopf des Jahres 2015

Wie in den Jahren zuvor, wird auch 2015 wieder ein „Kopf des Jahres“ ausgezeichnet. Der Sonderpreis richtet sich an Menschen, die sich in besonderer Weise für die Region stark machen und ihr ein Gesicht verleihen – in diesem Jahr erhält der international renommierte Managementberater und Autor Dr. Reinhard Sprenger den Preis. Sprenger (Jg. 1953) ist der profilierteste Führungsexperte Deutschlands und Lehrbeauftragter an den Universitäten Berlin, Bochum, Essen und Köln.

Kontakt Bewerber- und Kartenanfragen:

Marketing Club Ruhr e.V.

Helga Krüger

Bocholder Str. 278

45356 Essen

Telefon: 0201 86 55 58 0

Mobil: 0157 7496 01 05

Fax: 0201 86 55 58 1

E-Mail: info@marketingclub.ruhr

Kontakt Presse:

Markus Pließnig

Kommunikationsvorstand

Telefon: 0151 15676178

E-Mail: pluessnig@gmx.de

Über den Marketing Club Ruhr

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.