



MARKETING CLUB RUHR  
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 25.11.2014

Presseinformation

## **Marketingpreis Tacken 2015:**

### **Marketing Club Ruhr startet Anmeldephase**

**Ab sofort können sich Unternehmen und Agenturen für die Tacken 2015 bewerben. Angesprochen sind Interessenten aus der MEO-Region Mülheim, Essen, Oberhausen, Bottrop, Gladbeck und Gelsenkirchen. Die Bewerbungsfrist für die Marketingauszeichnungen läuft bis zum 15. Januar 2015. Partner der Tacken sind die IHK Ruhr zu Essen, die Funke Mediengruppe und die FOM Hochschule.**

Das Ruhrgebiet ist eine der ersten Adressen für Marketinghöchstleitungen. Aus diesem Grund vergibt der Marketing Club Ruhr auch 2015 wieder die Tacken. Bereits zum vierten Mal zeichnet der Club Unternehmen, Agenturen und Start-Ups mit den begehrten Marketingpreisen aus. Dabei spricht das renommierte Marketing- und Vertriebs-Netzwerk gezielt Interessenten aus der gesamten Region an.

„Als Marketing Club Ruhr fühlen wir uns dem Ruhrgebiet verpflichtet und freuen uns 2015 auf noch mehr Einsendungen aus der gesamten Umgebung“, sagt Club-Präsident Hans Piechatzek. „So wollen wir immer mehr Teil eines neuen Ruhrgebietes sein und städteübergreifend zusätzlich an Schlagkraft gewinnen.“

### **IHK Ruhr zu Essen, Funke Mediengruppe und FOM Hochschule als Partner**

Die Tacken werden 2015 wieder von renommierten Partnern unterstützt. Dabei setzt die IHK Ruhr zu Essen die bewährte Kooperation fort und präsentiert den Unternehmens-Tacken. Auch die FOM engagierte sich bereits aktiv in den vergangenen Jahren. 2015 wird die Hochschule der Wissenschafts-Partner des Tacken sein. Als neuer Partner konnte die Funke Mediengruppe gewonnen werden. Das Medienhaus wird erstmalig den Start-Up-Tacken präsentieren.

„Mit der IHK Ruhr, der Funke Mediengruppe und der FOM Hochschule haben wir äußerst namhafte Aushängeschilder der Region als Partner für die Tacken 2015 gewonnen. Dieser Zuspruch zeigt uns, wie sehr sich der Marketingpreis inzwischen etabliert hat und im Ruhrgebiet als feste Größe angekommen ist“, sagt Hans Piechatzek.

## Die Teilnahme-Kategorien :

- **Unternehmens-Tackern** für die beste Marketing-Leistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen – präsentiert von der IHK Ruhr zu Essen.
- **Agentur-Tackern** für die beste Leistung einer Agentur aus der Region – präsentiert vom Marketing Club Ruhr.
- **Start-Up-Tackern** für die beste Marketing-Leistung eines Start-Up-Unternehmens, das nicht länger als fünf Jahre am Markt ist – präsentiert von der Funke Mediengruppe.

Wer mit dem Tackern geehrt wird, bestimmt eine Fach-Jury. Verliehen werden die Auszeichnungen im Rahmen einer festlichen Gala am 16. März 2015.

Bewerbungsunterlagen und ausführliche Teilnahmebedingungen unter

**[www.tackern.marketingclub.ruhr](http://www.tackern.marketingclub.ruhr)**

## Kopf des Jahres 2015

Wie in den Jahren zuvor, wird auch 2015 wieder ein „Kopf des Jahres“ ausgezeichnet. Der Sonderpreis richtet sich an Menschen, die sich in besonderer Weise für die Region stark machen und ihr ein Gesicht verleihen – so wie Willi Lippens (2012), Christian Stratmann (2013) und Nelson Müller (2014). Der „Kopf des Jahres“ wird im Januar 2015 bekanntgegeben. Für diese Ehrung ist keine Bewerbung möglich.

## Bildmaterial / Logo Tackern 2015:



## Tackern-Gewinner 2014

Im Rahmen einer festlichen Gala vor rund 300 Zuschauern aus Wirtschaft, Politik und Kultur ehrte der Marketing Club die Tackern-Gewinner in Gold und Silber im März 2014. Mit Gold in ihrer jeweiligen Kategorie wurden ausgezeichnet: Privatbrauerei Jacob Stauder (Unternehmen), TAS Emotional Marketing (Agentur), ZiC'n ZaC (Start-up) und TSAC

Vertriebs GmbH (Vertrieb). Der Ehrenpreis „Kopf des Jahres“ ging an Starkoch Nelson Müller.

### **Über den Tacken**

Der Name Tacken leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Aber der Begriff bedeutet noch mehr: Tacken steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg.

### **Über den Marketing Club Ruhr**

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder.

#### **Kontakt Presse:**

Markus Pließnig  
Vorstand Kommunikation  
Telefon: 0151-15676178  
E-Mail: pliessnig@gmx.de

#### **Kontakt Bewerber- und Kartenanfragen:**

Helga Krüger  
Bocholder Str. 278  
45356 Essen  
Telefon: 0201 86 55 58 0  
Mobil: 0157 7496 01 05  
Fax: 0201 86 55 58 1  
E-Mail: info@mc-essen.de